

Réussir le passage à la télévision numérique

Séminaire FRATEL

Dakar, 14 avril 2014

Laurent de Mercey
Adetef

Adetef - Opérateur de la coopération internationale des ministères économique et financier et du ministère du développement durable

Groupement d'intérêt public fondé en 2002 ~ 100 personnes

Appui aux politiques publiques dans les domaines suivants :

Finances publiques, régulation économique et financière

Fonction publique et réforme de l'Etat

Industrie et développement économique

Energie et développement durable

Economie numérique (régulation télécoms, transition numérique, e-gouvernement, cybersécurité, SI des administrations financières...)

Activité principale : contrats d'assistance technique sur financement des pays ou des bailleurs internationaux, en réponse aux appels d'offres

Zones géographiques prioritaires : Bassin méditerranéen et Afrique subsaharienne

SOMMAIRE

- **Contexte de la transition numérique**
- **L'expérience française**
- **Le guide pratique du passage au numérique**
- **Facteurs clés de succès**

Transition numérique : un processus global

- **Coordination internationale par l'UIT**
 - Les pays doivent respecter l'accord GE 06 de la Conférence r
- **Plus de 100 pays ont achevé leur transition numérique entre 2005 et 2012**
 - Europe, USA, Japon ...
- **Les pays de la Région 1 de l'UIT (comprenant l'Afrique, le Golf persique, le Moyen-Orient et la Russie) se sont engagés à le faire avant :**
 - **17 juin 2015** : extinction de l'analogique en UHF (470-862 MHz)
 - **17 juin 2020** : extinction de l'analogique en VHF (174-230 MHz)

Deux phases pour la transition numérique

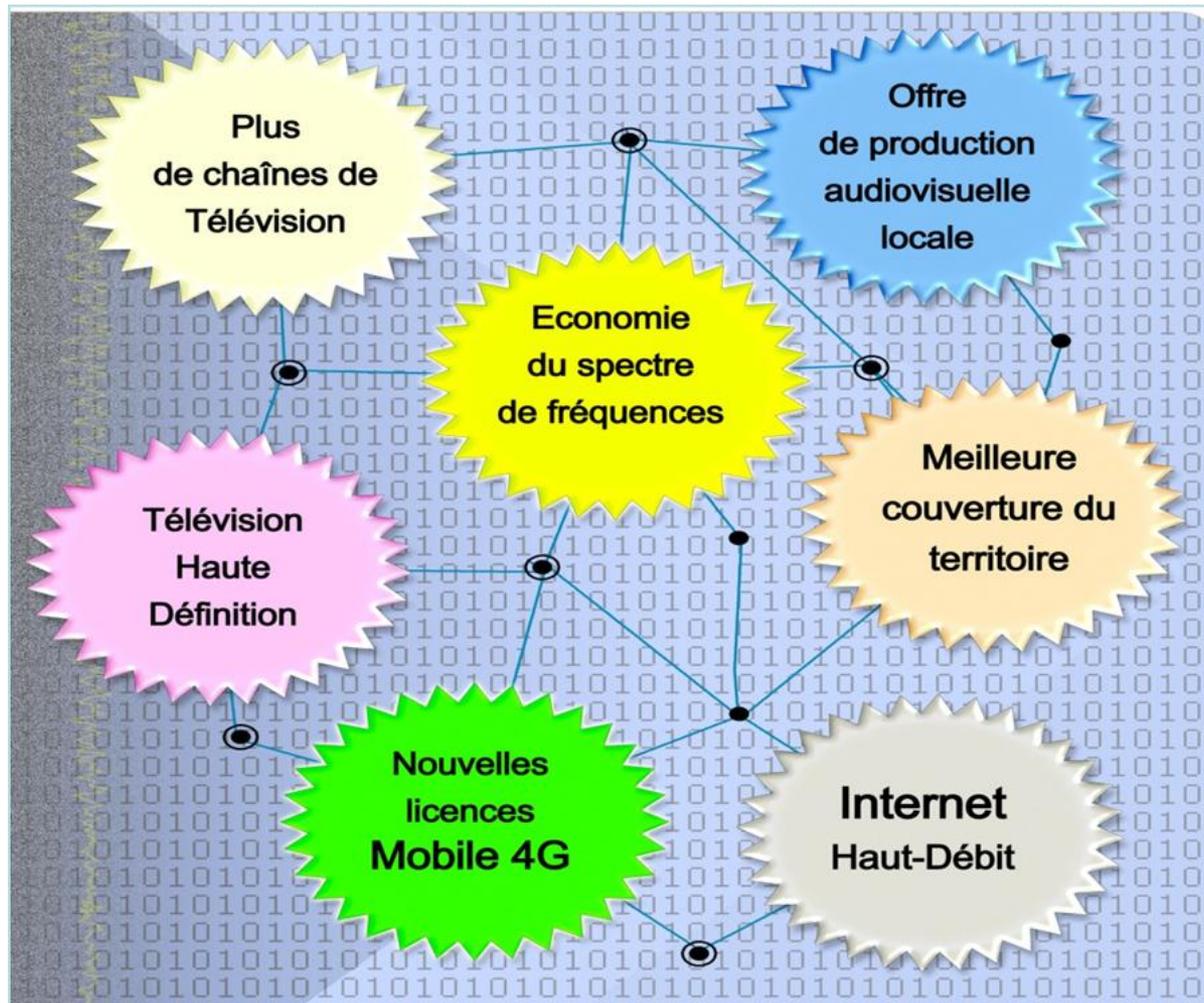
- **Phase de préparation**

- Etudes préliminaires, études de faisabilité
- Définition des stratégies technique, économique and politique
- Publication des lois et des décrets

- **Phase de déploiement**

- Création d'un opérateur national de télédiffusion
- Déploiement de la télévision numérique
- Extinction de la télévision analogique

La transition numérique, un choix de souveraineté nationale



Prendre en compte :

- les décisions politiques
- les ressources
- la convergence numérique

L'expérience française du passage à la TNT

En France métropolitaine

- Mars 2005 : lancement de la TNT.
- 2009 : 85% de la population couvert par 600 émetteurs de télédiffusion.
- Novembre 2011 : 97% de la population couverte avec 1626 émetteurs
→ **2/3 du réseau déployé en moins de 2 ans.**
- Normes retenues : DVB-T / MPEG 2 & DVB-T / MPEG4 pour HD
- Extinction de l'analogique : 30 novembre 2011.

Territoires d'outre-mer français

- Lancement de la TNT en décembre 2010. Extinction de l'analogique en novembre 2011 (en moins de 11 mois).
- Norme retenue : DVB-T MPEG4
- Stratégie de transition adaptée à la situation spécifique de chaque région (aspects culturels, économiques, techniques pris en compte)

Aspects financiers de la transition numérique

- Coût pour l'Etat français : 102 millions €, coût pour les chaînes de télévision : 46 millions €
- Construction du réseau (opérateurs de radiodiffusion) : 160 millions €
- Dividende numérique : 2.6 milliards d'euros.

Guide pratique du passage au numérique

Pour répondre aux nombreuses demandes de coopération et d'assistance technique, les autorités françaises:

- **Ont établi un comité de coordination, mobilisant tous les acteurs français impliqués dans la transition numérique et susceptible d'aider d'autres pays**
- **Ont édité un "Guide pratique du passage au numérique" qui présente tous les aspects de la transition vers la télévision numérique et s'adapte à la situation de chaque pays**
- **Rédigé par Canal France International et la DGCIS (ministère du redressement productif) avec la participation d'experts Adetef, CSA, ANFR, ARCEP, INA**

Contenu du guide pratique : 5 corpus

1/ Politique

Grandes options stratégiques, organisation du paysage de l'audiovisuel, élargissement de l'offre, synergies avec les télécommunications

2/ Technique

Plan de fréquences, choix des normes de diffusion, architecture et planification du réseau, mise en oeuvre opérationnelle, gouvernance

3/ Législatif et réglementaire

Identification des acteurs, adaptation des textes, mise en place du comité national de transition

Contenu du guide pratique : 5 corpus (suite)

4/ Communication and soutien

Outils et campagnes de communication, stratégies de communication vers le grand public et les professionnels

5/ Plan d'affaires et aspects financiers

Modélisation économique: évaluation préliminaire du marché, estimation des coûts et des revenus

Création du dividende numérique, identification des clients potentiels, valorisation des fréquences, détermination du prix de réserve, processus d'attribution des fréquences, utilisation du dividende numérique pour financer la transition

Facteurs clés de succès

- La transition numérique est un processus majeur qui implique chaque pays sur le long terme.
- Elle contribue à la modernisation de l'économie et à la réduction de la fracture numérique
- Un programme de transition complet et partagé par les parties prenantes est indispensable
- Le dividende numérique peut financer la transition dans la plupart des pays
- La sécurité juridique est essentielle pour attirer les investisseurs internationaux
- La coopération entre Etats, au niveau régional and sous-régional, permet la mutualisation des efforts and attire les financements externes

Conclusion

- **Bien que se situant dans un contexte international, la transition numérique est un enjeu politique et de souveraineté nationale.**
- **Les acteurs français souhaitent partager leur expérience and peuvent apporter l'assistance dans les domaines suivants, en mobilisant les meilleurs experts français et internationaux :**
 - Technique
 - Réglementaire
 - Organisation
 - Economique et financier (plan d'affaires et financement)
 - Opérationnel (déploiement de réseau, communication ...)