

# Réussir le passage à la télévision numérique

**Séminaire FRATEL**

Dakar, 14 avril 2014

Laurent de Mercey  
Adetef

# Adetef - Opérateur de la coopération internationale des ministères économique et financier et du ministère du développement durable

Groupement d'intérêt public fondé en 2002 ~ 100 personnes

Appui aux politiques publiques dans les domaines suivants :

Finances publiques, régulation économique et financière

Fonction publique et réforme de l'Etat

Industrie et développement économique

Energie et développement durable

**Economie numérique** (régulation télécoms, transition numérique, e-gouvernement, cybersécurité, SI des administrations financières...)

Activité principale : contrats d'assistance technique sur financement des pays ou des bailleurs internationaux, en réponse aux appels d'offres

Zones géographiques prioritaires : Bassin méditerranéen et Afrique subsaharienne

# SOMMAIRE

---

- **Contexte de la transition numérique**
- **L'expérience française**
- **Le guide pratique du passage au numérique**
- **Facteurs clés de succès**

# Transition numérique : un processus global

---

- **Coordination internationale par l'UIT**
  - Les pays doivent respecter l'accord GE 06 de la Conférence r
- **Plus de 100 pays ont achevé leur transition numérique entre 2005 et 2012**
  - Europe, USA, Japon ...
- **Les pays de la Région 1 de l'UIT (comprenant l'Afrique, le Golf persique, le Moyen-Orient et la Russie) se sont engagés à le faire avant :**
  - **17 juin 2015** : extinction de l'analogique en UHF (470-862 MHz)
  - **17 juin 2020** : extinction de l'analogique en VHF (174-230 MHz)

# Deux phases pour la transition numérique

---

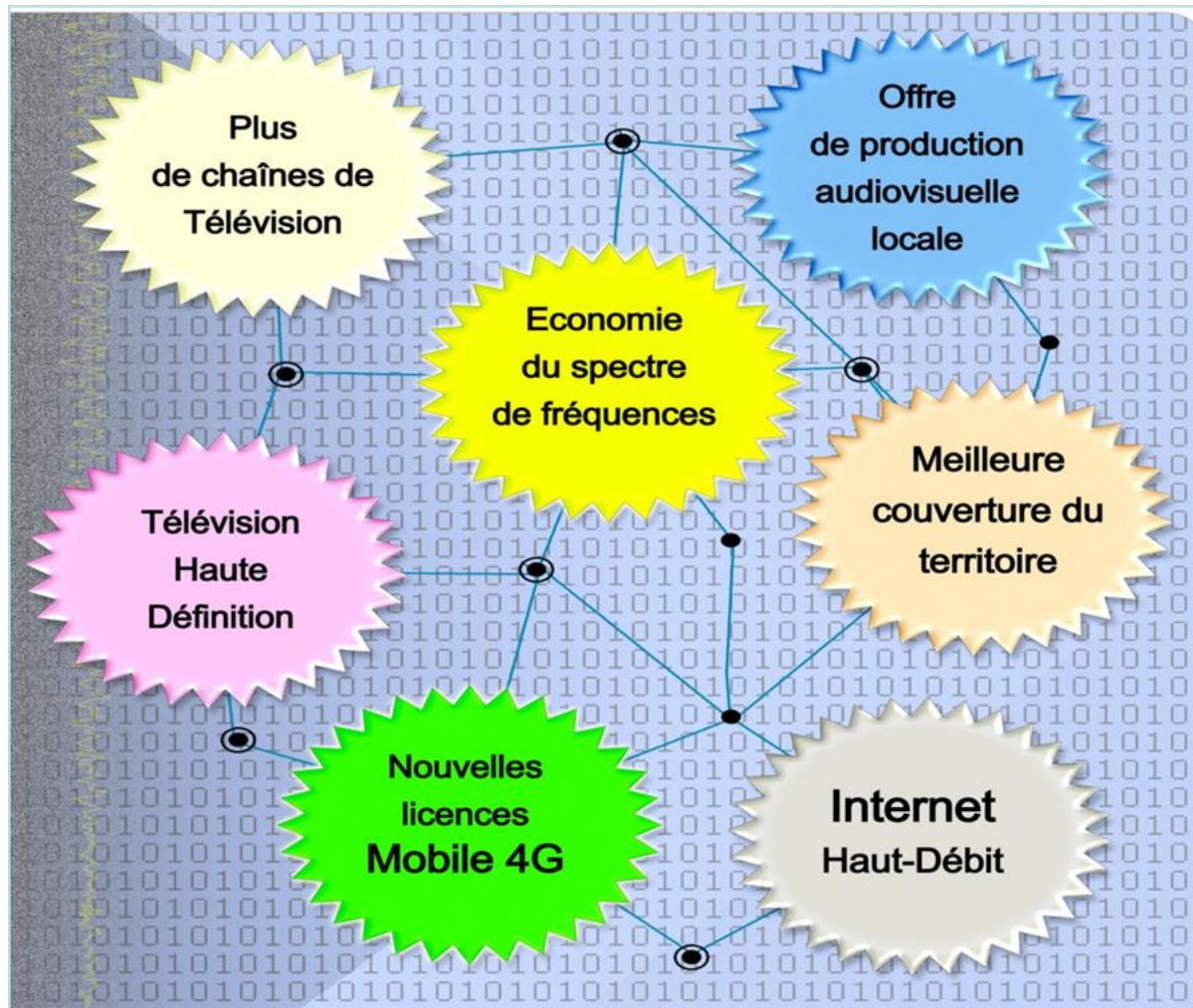
- **Phase de préparation**

- Etudes préliminaires, études de faisabilité
- Définition des stratégies technique, économique and politique
- Publication des lois et des décrets

- **Phase de déploiement**

- Création d'un opérateur national de télédiffusion
- Déploiement de la télévision numérique
- Extinction de la télévision analogique

# La transition numérique, un choix de souveraineté nationale



## Prendre en compte :

- les décisions politiques
- les ressources
- la convergence numérique

# L'expérience française du passage à la TNT

---

## En France métropolitaine

- Mars 2005 : lancement de la TNT.
- 2009 : 85% de la population couvert par 600 émetteurs de télédiffusion.
- Novembre 2011 : 97% de la population couverte avec 1626 émetteurs  
→ **2/3 du réseau déployé en moins de 2 ans.**
- Normes retenues : DVB-T / MPEG 2 & DVB-T / MPEG4 pour HD
- Extinction de l'analogique : 30 novembre 2011.

## Territoires d'outre-mer français

- Lancement de la TNT en décembre 2010. Extinction de l'analogique en novembre 2011 (en moins de 11 mois).
- Norme retenue : DVB-T MPEG4
- Stratégie de transition adaptée à la situation spécifique de chaque région (aspects culturels, économiques, techniques pris en compte)

## Aspects financiers de la transition numérique

- Coût pour l'Etat français : 102 millions €, coût pour les chaînes de télévision : 46 millions €
- Construction du réseau (opérateurs de radiodiffusion) : 160 millions €
- Dividende numérique : 2.6 milliards d'euros.

# Guide pratique du passage au numérique

---

**Pour répondre aux nombreuses demandes de coopération et d'assistance technique, les autorités françaises:**

- **Ont établi un comité de coordination, mobilisant tous les acteurs français impliqués dans la transition numérique et susceptible d'aider d'autres pays**
- **Ont édité un "Guide pratique du passage au numérique" qui présente tous les aspects de la transition vers la télévision numérique et s'adapte à la situation de chaque pays**
- **Rédigé par Canal France International et la DGCIS (ministère du redressement productif) avec la participation d'experts Adetef, CSA, ANFR, ARCEP, INA**



# Contenu du guide pratique : 5 corpus

---

## 1/ Politique

Grandes options stratégiques, organisation du paysage de l'audiovisuel, élargissement de l'offre, synergies avec les télécommunications

## 2/ Technique

Plan de fréquences, choix des normes de diffusion, architecture et planification du réseau, mise en oeuvre opérationnelle, gouvernance

## 3/ Législatif et réglementaire

Identification des acteurs, adaptation des textes, mise en place du comité national de transition

# Contenu du guide pratique : 5 corpus (suite)

---

## 4/ Communication and soutien

Outils et campagnes de communication, stratégies de communication vers le grand public et les professionnels

## 5/ Plan d'affaires et aspects financiers

**Modélisation économique: évaluation préliminaire du marché, estimation des coûts et des revenus**

**Création du dividende numérique, identification des clients potentiels, valorisation des fréquences, détermination du prix de réserve, processus d'attribution des fréquences, utilisation du dividende numérique pour financer la transition**

# Facteurs clés de succès

---

- La transition numérique est un processus majeur qui implique chaque pays sur le long terme.
- Elle contribue à la modernisation de l'économie et à la réduction de la fracture numérique
- Un programme de transition complet et partagé par les parties prenantes est indispensable
- Le dividende numérique peut financer la transition dans la plupart des pays
- La sécurité juridique est essentielle pour attirer les investisseurs internationaux
- La coopération entre Etats, au niveau régional and sous-régional, permet la mutualisation des efforts and attire les financements externes

# Conclusion

---

- **Bien que se situant dans un contexte international, la transition numérique est un enjeu politique et de souveraineté nationale.**
- **Les acteurs français souhaitent partager leur expérience and peuvent apporter l'assistance dans les domaines suivants, en mobilisant les meilleurs experts français et internationaux :**
  - Technique
  - Réglementaire
  - Organisation
  - Economique et financier (plan d'affaires et financement)
  - Opérationnel (déploiement de réseau, communication ...)