

Partage d'expériences sur les paiements mobiles

Table Ronde 3 - FRATEL Mai 2024

Aperçu global du Mobile Money dans le monde

Comptes de mobile money enregistrés

1.75 Md 

+12%

Taux de croissance annuel

Comptes actifs sur 30 jours

435 M 

+9%

Taux de croissance annuel

Montant total des opérations

1 400 Md\$ 

+14%

Taux de croissance annuel

Montant annuel des paiements marchands

\$74 Md\$ 

+14%

Taux de croissance annuel

Croissance du Mobile Money en Afrique 2023

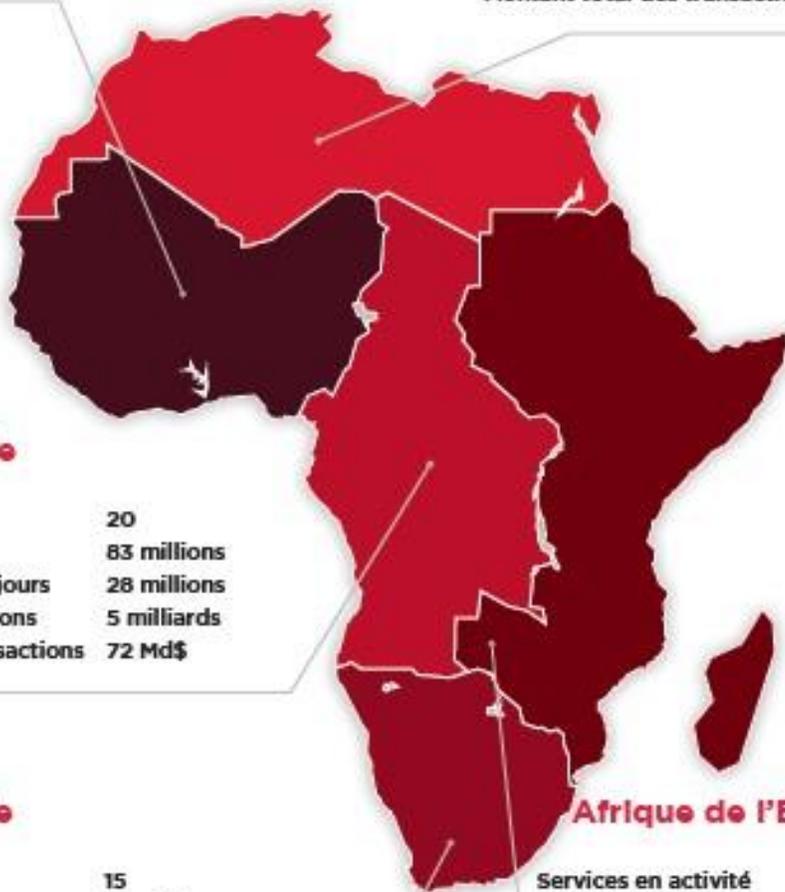


Afrique de l'Ouest

Services en activité	68	
Comptes enregistrés	356 millions	23 ^{ns}
Comptes actifs sur 30 jours	84 millions	19 ^{ns}
Nbre total de transactions	19 milliards	40 ^{ns}
Montant total des transactions	347 Md\$	40 ^{ns}

Afrique du Nord

Services en activité	13	
Comptes enregistrés	20 millions	17 ^{ns}
Comptes actifs sur 30 jours	2 millions	54 ^{ns}
Nbre total de transactions	150 millions	44 ^{ns}
Montant total des transactions	7 Md\$	48 ^{ns}



Afrique centrale

Services en activité	20
Comptes enregistrés	83 millions
Comptes actifs sur 30 jours	28 millions
Nbre total de transactions	5 milliards
Montant total des transactions	72 Md\$

Afrique australe

Services en activité	15
Comptes enregistrés	23 millions
Comptes actifs sur 30 jours	5 millions
Nbre total de transactions	592 millions
Montant total des transactions	6 Md\$

Afrique de l'Est

Services en activité	53	
Comptes enregistrés	372 millions	16 ^{ns}
Comptes actifs sur 30 jours	118 millions	7 ^{ns}
Nbre total de transactions	29 milliards	23 ^{ns}
Montant total des transactions	488 Md\$	-2 ^{ns}

Croissance du Mobile Money en Afrique 2023

Position de la GSMA sur l'interopérabilité dans le mobile money – l'importance

Favoriser la croissance à long terme du mobile money

Renforcer la pertinence des comptes mobile money pour les consommateurs, les fidéliser et favoriser les effets de réseau

Contribuer à la numérisation de l'argent liquide dans l'écosystème et à la modernisation et à l'efficacité des systèmes de paiement

Améliorer l'inclusion financière en comblant le fossé entre les consommateurs bancarisés et non bancarisés

Position de la GSMA sur l'interopérabilité dans le mobile money - Impliquer les acteurs du secteur

Le calendrier de l'interopérabilité devrait être déterminé par la logique commerciale

Les incitations commerciales devraient déterminer le choix de l'infrastructure financière (le modèle)

Il n'existe pas de solution unique en matière d'interopérabilité.

Pour les pays qui préfèrent une solution centralisée à l'interopérabilité, il est important de noter que l'existence d'un commutateur au niveau national ne signifie pas nécessairement qu'il est pertinent ou optimal pour une interopérabilité réussie du mobile money

Merci